

Nachhaltige Lösungen für die Netzindustrie



Nachhaltige Lösungen für die Netzindustrie

Wir verbinden unsere Kompetenzen und Branchenexpertise in Energiewirtschaft und Telekommunikation zu einem ganzheitlichen Lösungsportfolio

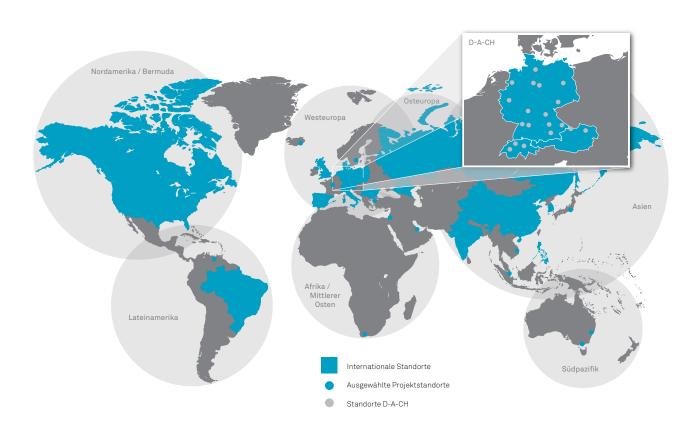
Die Netzindustrie (u. a. Energiewirtschaft und Telekommunikation) steht vor einem Paradigmenwechsel: Technologischer Fortschritt, neue Geschäftsmodelle sowie steigender Kostendruck stellen die Unternehmen dieser Branchen vor neue Herausforderungen. Damit Sie sich erfolgreich im Markt positionieren können, unterstützen wir Sie mit fokussierter Beratung und intelligenten Lösungen zur Optimierung Ihrer Wertschöpfungskette.

Um Sie optimal zu unterstützen, bündeln wir unsere Kompetenzen innerhalb unserer Unternehmensgruppe und arbeiten eng mit strategischen Partnern zusammen: m3 bietet Management- und Strategieberatung für die Netzindustrie, msg verfügt über ausgeprägte IT- und Entwicklungskompetenz. Eine Kombination, die speziell für neue Geschäftsmodelle basierend auf digitalisierten Services entscheidenden Mehrwert für unsere Kunden erzeugt.



msg-Unternehmensgruppe auf einen Blick

msg ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit mehr als 6.000 Mitarbeitern. Sie bietet ein ganzheitliches Leistungsspektrum aus einfallsreicher strategischer Beratung und intelligenten, nachhaltig wertschöpfenden IT-Lösungen für die Branchen Automotive, Banking, Food, Insurance, Life Science & Healthcare, Public Sector, Telecommunications & Media, Travel & Logistics sowie Utilities und hat in über 30 Jahren einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist erworben. msg nimmt im Ranking der IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen in Deutschland Platz 7 ein.



Alles aus einer Hand

Wir vereinen technologische Expertise mit Beratungsexzellenz und unterstützen unsere Kunden partnerschaftlich und lösungsorientiert

Unsere Stärken – Ihr Schlüssel zum Erfolg



Energiewirtschaft: profunde Kenntnis der europäischen Energiewirtschaft und ihrer Herausforderungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette



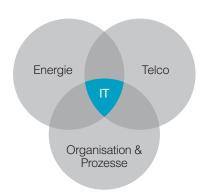
Telekommunikation: substanzielle und langjährige Erfahrung in der Telekommunikationsbranche auf allen Wertschöpfungsstufen



Informationstechnologie: langjährige Erfahrung im Bereich des IT-Managements mit Schwerpunkt auf Energie und Telekommunikation



Organisation & Prozesse: pragmatische Vorgehensweise zur integrierten Optimierung von Organisation und Prozessen



Beratungsfelder

Entwicklung, Review und Implementierung von Innovationsmanagement Unternehmens- und Funktionalstrategien Machbarkeitsstudien und Berechnung von Strategie & Innovation Umfeldanalysen **Business Cases** Design neuer Geschäftsmodelle und Kundenlösungen Aufbau Customer Experience und Value Proposition • Operationalisierung von Unternehmensstrategien Performancebewertung und -steigerung Organizational & Optimierung von Prozessen und Organisation Analyse Kosten- und Werttreiber (z. B. Abrechnungs- und Forderungsmanagement) • Steuerungssysteme (KPI-Systeme, Planung, Operational Excellence Organisations- und Prozess-Benchmarking Anreizsysteme, Reporting) Restrukturierung, Ausgliederung und Gründung Ertragssteigerung und Kostensenkung Carve-in und Carve-out Erarbeitung von Delivery-Modellen und Optimierung Shared Service Center Providermanagement Provider-Bewertung und -Auswahl Transformation & Post-Merger-Integration Entwicklung und Review von Sourcing-Strategien Unterstützung von Vertragsverhandlungen Sourcing Sourcing Readiness Check Offshore Enablement Change Management Bewertung neuer Technologien und technologischer Auswahl und Implementierungsbegleitung von IT-Applikationen Business • Branchenspezifische Architekturberatung Optimierung des (IT-)Technologie-Einsatzes zur Technology & IT Architecture • IT-Modernisierung (Cloud, 2-Speed-IT, XaaS etc.) substanziellen Wertsteigerung des Unternehmens IT-Investitionsplanung

Referenzen (Auszug)

Wir erkennen Potenziale und verhelfen unseren Kunden zu nachhaltigem Erfolg

Entwicklung und Umsetzung eines neuen Marktmodells für öffentliche Elektromobilität-Ladeinfrastruktur

Großer deutscher Stromnetzbetreiber

- Definition eines innovativen und diskriminierungsfreien Marktmodells in deutscher Metropole
- Integration existierender Ladeinfrastruktur zweier Anbieter und Wachstum auf 600 Ladepunkte (AC und DC)
- Erarbeitung der Projektorganisation und abgestimmte Vorbereitung interner Entscheidungen
- Fachliche Einschätzung und Entwicklung von Handlungsempfehlungen für den Lenkungskreis und übergeordnete Gremien

Projektmanagement Smart-Energy-Projekte

Großer deutscher Stromnetzbetreiber

- Scoping und Zieldefinition für zahlreiche Smart-Energy-Projekte von Flexibilitätsmärkten bis Big-Data-Analytics
- Fachliche Einschätzungen und inhaltliche Handlungsempfehlungen
- Erstellung von Förderanträgen
- Umfangreiches Meta-Projektmanagement

Entwicklung eines White-Label-Produkts im Rahmen der Digitalisierung

Großes deutsches Energie- und Wasserversorgungsunternehmen

- Unterstützung des Kunden bei der kreativen Ideenfindung und Schärfung der Produktidee
- Erstellung des kaufmännischen Konzepts zur Produktentwicklung und -vermarktung
- Erstellung eines Partner- und Rollenkonzepts zur Einbindung von Partnern für technische Dienstleistungen und Vertriebsunterstützung

Transformation von Prozessen und Tools für Netzplanungsprozesse

International agierendes Telekommunikationsunternehmen

- Identifizierung von Schwachstellen im Netzplanungs- und Implementierungsbereich (Fokus: Prozesse und IT-Applikationen)
- Dokumentation der bestehenden OSS-Tool-Landschaft
- Entwicklung von Zielarchitekturen und Roadmap-Optionen mit Business-Case-Berechnung
- Definition von Optimierungsmaßnahmen zur Behebung der identifizierten prozessualen und Tool-bedingten Schwachstellen

Konzeption eines Innovationsmanagements beim Energieversorgungsunternehmen

Deutsches Energieversorgungsunternehmen

- Definition des Innovationsprozesses und nötigen Organisationsaufbaus
- Analyse und Optimierung von Schnittstellen (interne und externe, z. B. zu den "Digital Champions")
- Entwicklung von Kennzahlen zur Erfolgsmessung
- Identifikation von Leuchtturmprojekten für die Durchführung von Musterprojekten im Innovationsmanagement