

Business Cockpit für Energieversorger

Erfolgskontrolle durch Visualisierung

Business-Strategien ändern sich bei Versorgungsunternehmen rascher als früher – nicht zuletzt, um dem Wandel von gesetzlichen Bedingungen oder von Wettbewerbssituationen gerecht zu werden. Die Umsetzung einer veränderten Strategie erfolgt mittels operativer Maßnahmen. Ein Wettbewerbsvorteil entsteht immer dann, wenn frühzeitig die Wirksamkeit dieser operativen Umsetzungsmaßnahmen bestimmt werden kann. Performance Management legt die IT-Grundlage für eine solche frühe Bewertung und bietet Unterstützung durch Tools wie das Business Cockpit zur Visualisierung von Kennzahlen.

Kennzahlensysteme sind schwer zu überblicken

In vielen Unternehmen werden zur Erfolgsermittlung eine Vielzahl von Systemen aus Kennzahlen und Performance Parametern verwendet. Diese aus dem Controlling hervorgegangenen Hilfsmittel sind schwerfällig, unstrukturiert und basieren oft auf periodisch erhobenen Werten. Die Notwendigkeit von empfängerindividuellen und messbaren Steuerungsmaßnahmen wird dadurch oft spät erkannt.

Das Business Cockpit schafft Transparenz

Das Ziel ist eine qualitativ bessere und frühere Erkennung der Wirksamkeit von operativen Maßnahmen zur Umsetzung von Business-Strategien. Die Quantifizierung und damit die Bildung einer Reihenfolge von Alternativen bzw. die Beurteilung der Zielerreichung führt über die:

- Herstellung eines gemeinsamen Strategie- und Prozessverständnisses
- Definition von klaren Zielen mit festgelegten Verantwortlichkeiten und Leistungsindikatoren (KPI)
- Vereinbarung von Layouts zur Visualisierung



Die tatsächlich relevanten Kernsteuerungsparameter werden auf den Empfänger bzw. Adressatengruppe zugeschnitten und mit Hilfe von Dashboards visualisiert.

Steuerungsmaßnahmen werden nachvollziehbar

Ein Business Cockpit ist ein geeignetes Hilfsmittel zur operativen Umsetzung der Unternehmensstrategie. Komplexität wird heruntergebrochen und Maßnahmen werden mit Indikatoren zur Früherkennung versehen. Dadurch wird rechtzeitiges Gegensteuern möglich. Dashboards zeichnen sich durch hohe Verständlichkeit, Klarheit und einer positiven Wirkung auf die Entscheidungsqualität aus.

Unsere Kunden profitieren bereits

Leistungsindikatoren erlauben eine präzise und auf das Wesentliche reduzierte Bewertung der Unternehmenssituation zu jedem Zeitpunkt. Folgende Maßnahmen wurden in Kundenprojekten bereits schon zum Erfolg geführt:

- Schaffung eines zentralen, einheitlichen Kennzahlensystems zur operativen und strategischen Entscheidungsunterstützung bei einem großen deutschen Energieversorger
- Senkung der Lizenzkosten und Infrastrukturaufwände mittels schnellerer Handhabung im Umgang mit Steuerungsgrößen im Berichts- und Analysewesen bei einem international operierenden deutschen Energieversorger
- Coaching von Anwendern bei Reports, Dashboards- und Scorecard-Designs zur unterbrechungsfreien Nutzung des geschaffenen Performance Management Potenzials

Wollen Sie unsere Lösungsansätze im Detail kennenlernen? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Ihre Ansprechpartner

Michael Dusch: michael.dusch@m3maco.com

Mathias Hohenberger: mathias.hohenberger@m3maco.com