

PRESSEMITTEILUNG

Digitalisierung – „nichts für Kleine“?

m3 management consulting informiert auf dem Euroform-Innovationstag „Digitale Transformation - Strategien für Stadtwerke“ am 3. November 2015 in Düsseldorf über die Bedeutung von Digitalisierung speziell für Stadtwerke.

München, 06.10.2015. Energiewende und Digitalisierung betreffen nicht nur die großen Energiekonzerne, sondern auch die Stadtwerke. Unabhängig von der Unternehmensgröße und unabhängig davon, ob sie neben Netz und Vertrieb auch in der Erzeugung engagiert sind oder nicht – Digitalisierung stellt für alle Stadtwerke einen wesentlichen Treiber für Innovation und die Entwicklung neuer Geschäftsfelder dar.

Auf dem Euroform-Innovationstag „Digitale Transformation - Strategien für Stadtwerke“, der am 3. November 2015 in Düsseldorf stattfindet, informiert m3 management consulting (m3) über ganz konkrete, innovative Aktivitäten und Geschäftsmodelle für Stadtwerke. Beispielhaft seien Maßnahmen im Bereich „intelligenter Straßenbeleuchtung“, des digitalen Workforce Managements oder der Betreuung dezentraler Einspeiser genannt. Alexander Littwin, Senior Manager bei m3, betont: „Der Fokus darf hier allerdings nicht nur auf dem Stromgeschäft liegen, denn es finden sich auch im Gas- und Wasser-Segment interessante Ansätze für digitale Innovationen.“ Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf Kooperationsmöglichkeiten und Partnermodelle gelegt, die für eine schnelle und agile Digitalisierung erforderlich sind. Ergänzend werden neue „digitale Player“ sowie Best Practices aus anderen Branchen und ihre Relevanz für die Energiewirtschaft beleuchtet.

m3 ist auf dem Innovationstag nicht nur als Vortragender, sondern auch als Aussteller präsent. Ihre Experten informieren dort in persönlichen Gesprächen darüber, wie Digitalisierung und Innovation für ein Stadtwerk individuell gestaltet werden kann.

Über m3 management consulting:

m3 management consulting ist ein vor allem auf die Energiewirtschaft fokussiertes Beratungshaus, das klassische Managementberatung mit technologischer Expertise vereint. Wir unterstützen renommierte europäische Unternehmen bei der Bewältigung ihrer zentralen Management-Herausforderungen und begleiten sie bei anspruchsvollen Transformationsprozessen. Im partnerschaftlichen Miteinander erarbeiten wir innovative Lösungen und begleiten unsere Kunden von der Strategie bis zur Umsetzung.

Als Teil der msg-Unternehmensgruppe agieren wir in einem internationalen Netzwerk mit erfahrenen Spezialisten und strategischen Partnern und unterstützen unsere Kunden bei der nachhaltigen Optimierung ihrer Organisation, Prozesse und Systeme.

m3 bietet Dienstleistungen in den folgenden Beratungsfeldern an:

Managementberatung

- Strategische Neuausrichtung
- Performance Management
- Restrukturierung & Transformation
- Sourcing Advisory
- IT-Management & IT-Strategie

Fokus Energiewirtschaft

- Digitalisierung
- Strategie & Innovation
- Smart Metering & GWA Strategie
- Transformation

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

m3 management consulting GmbH, Matthias Seifert, Robert-Bürkle-Str. 1, 85737 Ismaning/München,
Tel. +49 89/ 139 28 500, Fax +49 89/1392850-13,
E-Mail: matthias.seifert@m3maco.com

Hotwire PR, Dunja Hélène Derenk, Franziska-Bilek-Weg 9, 80339 München
Tel. +49 89/ 244 14 33 01, E-Mail: dunja.derenk@hotwirepr.com

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.m3maco.com.
Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.