

# Wie passt Cloud-Strategie in ein Unternehmen?

**Cloud-Computing hat das Potential, die gängigen Technologiestandards in Unternehmen erheblich zu verändern. Es hat sich in den letzten Jahren zu einem dominierenden IT-Trend entwickelt. Zum Jahreswechsel 2020 sind laut Gartner Inc. in Konzernen bereits mehr als 30% der Softwareinvestitionen für Cloudprodukte getätigt worden. Bis zum Jahr 2022 werden es nach Schätzungen ca. 70% sein. Trotzdem haben zum heutigen Zeitpunkt viele Unternehmen keine Cloud-Strategie. Unternehmen benötigen deshalb schnellst möglich einen kohärenten Ansatz zur Nutzung der Cloud.**

Ergebnisse diverser, weltweiter Studien zeigen, dass Cloud-Computing tiefgreifende Auswirkungen auf verschiedene Aspekte der IT-Gesamtstrategie eines Unternehmens hat.

Cloud-Computing kristallisiert sich in den letzten Jahren immer mehr als eine disruptive Technologie und wirkliche Alternative zur traditionellen Art der Bereitstellung und Lieferung von Informationsdiensten heraus. Laut einer kürzlich durchgeführten Umfrage durch Forrester Research wird von 72% der CIOs erwartet, dass die cloudbasierte Servicebereitstellung in den kommenden fünf Jahren erhebliche Auswirkungen auf die gesamte IT-Strategie ihrer Unternehmen haben wird.

Angesichts dessen, dass immer mehr Organisationen Cloud-Computing ohne ein gezieltes, planvolles Vorgehen einsetzen, sind negative Auswirkungen in der Praxis bereits erkennbar. Für eine Technologie mit diesem Potential die Organisation zu verändern, ist das Bewusstsein für die möglichen Einflüsse zu schaffen.

## Zusammenspiel IT- & Cloud-Strategie

Um die Auswirkungen der Cloud-Technologie für das Unternehmen zu verstehen, ist es essenziell, ein Bewusstsein für die Zusammenhänge und Wechselwirkungen der Unternehmens-, IT- und Cloud-Strategie zu schaffen.

Die Unternehmensstrategie stellt die langfristige Entwicklungsrichtung des Unternehmens dar. Die IT-Strategie leitet sich aus der Unternehmensstrategie ab und ist in mehrere Bereiche untergliedert, u.a. IT-Architektur und IT-Servicemanagement. Diese Bereiche der IT-Strategie müssen eine explizite Cloud-Strategie in verschiedener Ausprägung erstellen. Die unterschiedlichen Bereichsstrategien sollten jedoch einer übergreifenden Cloud-Strategie folgen.

Mit Blick auf die IT-Architektur sollten zum Beispiel IT-Implementierungen in der Cloud immer so konzipiert sein, dass

sie sowohl Spitzen als auch Täler der Anwendungsnutzung bewältigen können. In der Vergangenheit war Überdimensionierung häufig ein Resultat bei dem Versuch, der maximalen Nachfrage gerecht zu werden. Aus diesem Grund dominierten Ineffizienzen während Nicht-Spitzenzeiten. Strategisch eingesetztes Cloud-Computing kann an dieser Stelle helfen, Kosten zu senken.

## Schneller Handlungsbedarf ist geboten!

Unternehmen setzen zunehmend auf Cloud-Technologien, ohne ein ausgereiftes Konzept erarbeitet zu haben. Deshalb kommt es immer häufiger dazu, dass IT-Teams Cloud-Technologien nutzen und vorhandene digitale Ressourcen, ohne Rücksicht auf Unternehmens- oder IT-Strategie, verlagern. Bei Umsetzung ohne vorhandenes Konzept beobachtet m3 große Friktionen bei der Serviceverantwortung. Kostenfallen lassen sich dann kaum vermeiden. Zusätzlich sollte eine Cloud-Strategie nicht nur im IT-Team implementiert werden – die Einbindung aller Geschäftseinheiten ist enorm wichtig.

## Wie kann m3 Sie unterstützen?

Die Cloud-Strategie sollte eine langfristige Richtung in einem Unternehmen vorgeben, nicht nur ein Plan sein, kurzfristig „alles“ in die Cloud zu verlagern.

Durch die Anwendung des m3 Best-Practice-Ansatzes bei der Erstellung einer Cloud-Strategie können IT-Führungskräfte sicherstellen, dass Cloud-Entscheidungen mit den Unternehmenszielen in Einklang stehen, unter Berücksichtigung aller notwendigen Faktoren und potenziellen Risiken. Dadurch können wir Sie - wie bereits bestehende Kunden zuvor – bei der Entwicklung und Umsetzung Ihrer Cloud-Strategie mit unserem Know-how unterstützen.

## Ihr Ansprechpartner

Maximilian.Liepert@m3maco.com